

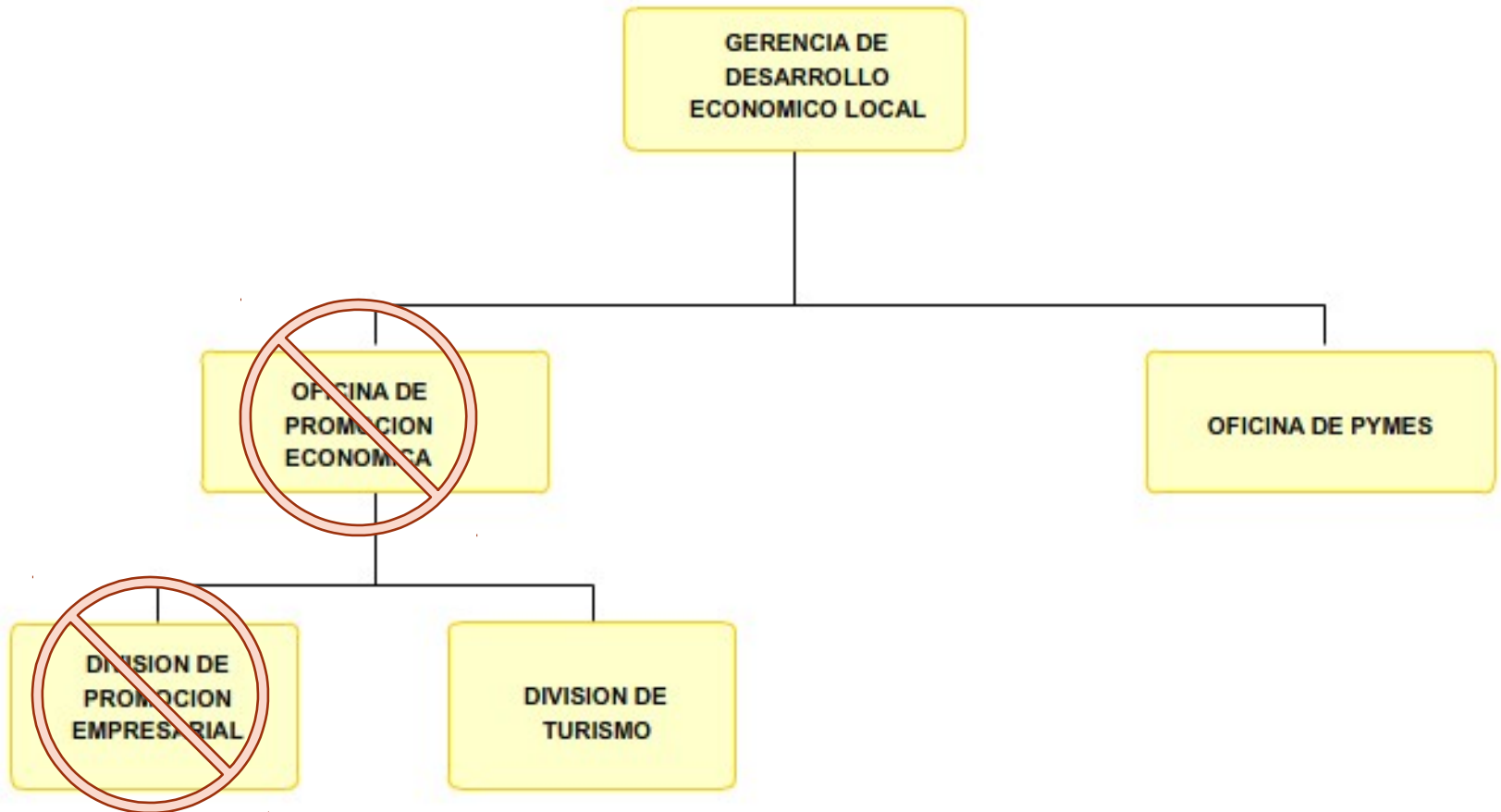
GERENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL 2011



OFICINA DE PYMES
DIVISION DE TURISMO

Gerente de Desarrollo Económico Local Arq. Elsa María Sarango
Adjunto Br. Arq. José Antonio Peña Lizana

ORGANIGRAMA:



MARCO INSTITUCIONAL DE LA GERENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL

VISION:

PROMOVEMOS EL DESARROLLO ECONOMICO DE MANERA INTEGRADA Y SOSTENIDA BASADA EN EL RESULTADO DEL DIAGNOSTICO Y PRIORIZACION DE CLUSTERS E IMPULSO DE LAS MYPYMES APROVECHANDO LOS RECURSOS DE LA PROVINCIA.

MISION DE LA GERENCIA:

- 1.-PROMOVER ACCIONES PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACION IDENTIFICANDO Y POTENCIANDO CLUSTERS CON ACTIVIDADES ECONOMICAS RELEVANTES.
- 2.-PROMOVER LA IMPLEMENTACION DE SERVICIOS BASICOS,EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL, LA SEGURIDAD CIUDADANA Y EL CIUDADO DEL MEDIOAMBIENTE CREANDO UNA PLATAFORMA SEGURA PARA LAS INVERSION PUBLICA Y PRIVADA .

DESARROLLO ECONOMICO LOCAL-MPP

ES UN PROCESO A TRAVES DEL CUAL LA POBLACIÓN MEJORA SU CALIDAD DE VIDA AL REALIZAR ACTIVIDADES PRODUCTIVAS, SOCIALES, POLITICAS, CULTURALES, COMERCIALES, MEDIOAMBIENTALES.

ES UNA DINAMICA EN LA QUE INTERVIENE LA SOCIEDAD CIVIL, EL SECTOR PUBLICO Y EL SECTOR PRIVADO.

Y LAS PROTAGONISTAS SON LAS : **MICRO PEQUEÑA Y MEDIANAS EMPRESAS - MYPYMES**, QUE A LA VEZ SON LA BASE DEL DESARROLLO ECONOMICO DE CUALQUIER SOCIEDAD QUE BUSCA EL CRECIMIENTO.

LAS MYPYMES FORMALIZADAS GENERAN TRABAJO PARA LA POBLACION, IMPUESTOS PARA EL GOBIERNO LOCAL Y DIVISAS PARA EL PAIS, INGRESOS QUE SE DEBEN UTILIZAR PARA BRINDAR MEJOR CALIDAD DE SERVICIOS A LA COMUNIDAD.



DIFICULTADES

- ▶ LAS POLITICAS DISEÑADAS PARA SU IMPLEMENTACION NO DAN BUENOS RESULTADOS PORQUE NO SON SOSTENIBLES.
- ▶ EXISTE UNA PROFUNDA FALTA DE CONOCIMIENTO DE QUE **LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL ES LA BASE DEL DESARROLLO ECONOMICO DE CUALQUIER LOCALIDAD** Y NOS ENVUELVE A TODOS.
- ▶ VIVIMOS UN PROCESO DE CAMBIO Y AUN **NO SE PLANTEAN ESTRATEGIAS AGRESIVAS** DE PROMOCION CONSTANTE Y CONTINUA, PARA LA FORMALIZACION, LA ASOCIATIVIDAD ,LA TRANSFORMACIÓN, VALOR AGREGADO CON INNOVACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA COMO HERRAMIENTAS FUNDAMENTALES PARA SER COMPETITIVOS EN EL MERCADO GLOBALIZADO.
- ▶ **NO EXISTE UN FONDO DE APOYO PARA LA ELABORACION DE PLANES DE GESTIÓN, PLANES DE NEGOCIOS Y SOSTENIBILIDAD** DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS, SOLO SE CUMPLE CON ALGUNOS TALLERES QUE AL FINAL SE DIFUMINAN SIN IMPACTO ALGUNO.
- ▶ LOS TRAMITES PARA LA APERTURA Y FUNCIONAMIENTO DE UN NEGOCIO AUN SON COMPLICADOS.
- ▶ LA MINIMA ASIGNACIÓN DE RECURSOS HUMANOS PROFESIONALES Y FINANCIEROS NO PERMITE QUE ESTA GERENCIA SEA MAS EFICAZ EN LA GESTIÓN.
LO QUE ESTA MUY CLARO ES QUE SIN DESARROLLO ECONOMICO NO HAY INCLUSION SOCIAL PORQUE NO HAY COMO GENERAR MAS PUESTOS DE TRABAJO AUNQUE TENGAMOS LAS MATERIA PRIMA Y POR MONTONES.

LOGROS TURISMO : Independientemente de la realización de actividades tradicionales

- ▶ **SE REALIZARON 9 TALLERES DE CONCIENCIA TURISTICA** PARA LA COMUNIDAD EN GENERAL, OBTENIENDO COMO RESULTADO LA CONFORMACIÓN DE LA BRIGADA TURISTICA CULTURAL DE SAN MIGUEL DE PIURA, QUIENES HAS PASADO AL NIVEL REGION PARA RECIBIR SU APRESTAMIENTO Y SER NOMBRADOS COMO **“ORIENTADORES TURISTICOS”**
- ▶ A TRAVES DE LOS TALLERES DESCENTRALIZADOS DEL **TURISMO RURAL COMUNITARIO**, SE HA GENERADO UN GRAN ACERCAMIENTO E INVOLUCRAMIENTO DE LA POBLACIÓN, LO QUE FACILITA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA SU PUESTA EN MARCHA. (PLAN PILOTO EN TAMBOGRANDE)
- ▶ EN UN TRABAJO CONJUNTO ENTRE EL SECTOR PUBLICO Y PRIVADO SE HA LOGRADO EL **DOCUMENTO PERTUR** (PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE TURISMO) QUE CONTIENE LOS LINEAMIENTOS A SEGUIR PARA LA IMPLEMENTACION DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO DE MANERA EQUILIBRADA EN TODA LA REGION.SUPONE ESTO EL DISEÑO DE RUTAS COMPLEMENTARIAS (interdistritales y las que nos conectan con la sirra de Piura) AL DESTINO NACIONAL PLAYAS DEL NORTE.
- ▶ SE HAN ESTABLECIDO **ALIANZAS ESTRATEGICAS ENTRE LOS TRES NIVELES DE GOBIERNO** A FIN DE IMPULSAR ESTA INDUSTRIA DANDO CUMPLIMIENTO AL MANDATO DE **LA LEY DEL TURISMO #29408.LO** QUE NOS HA PERMITIDO REALIZAR ACTIVIDADES DE MAYOR ENVERGADURA COMO LA FERIA DE LA COLECTIVIDAD TURISTICA CON LOS EMBAJADORES DE LA MARCA PERÚ, EL PRIMER CONGRESO EMPRESARIAL DEL TURISMO, Y EL CERTAMEN SRTA. TURISMO 2011.
- ▶ **SE HA FORTALECIDO LA RELACIONES BINACIONALES ENTRE LAS CIUDADES DEL SUR DEL ECUADOR Y EL NORTE DEL PERU** A TRAVÉS DE LA ASISTENCIA DE DELEGACIONES CULTURALES DE PIURA, A EVENTOS TURISTICOS Y DE FOMENTO DEL INTERCAMBIO CULTURAL Y ECONOMICO REALIZADOS EN EL ECUADOR.ASI MISMO HEMOS RECIBIDO A DELEGACIONES ECUATORIANAS DE TODOS LOS NIVELES Y SE HAN REALIZADO VITRINAS TURISTICAS EN ALIANZA ESTRATEGICA CON LAS UNIVERSIDADES:UCV Y UAP
- ▶ RECIBIMOS LA VISITA DE **OPERADORES DE AREQUIPA QUE ORIENTAN EL TURISMO DEL SUR HACIA PIURA**. ASI MISMO SE HAN RECIBIDO DELEGACIONES DE JOVENES ESTUDIANTES .

TRC EN TAMBOGRANDE



**CAPACITAC. ARTESANAS
- CREDITO SBS.**



**VISITAS TURISTICAS
GUIADAS**



**BRIGADA TURISTICA Y MYPES
SE CAPACITAN EN TICS.**



**POBLACION SE IDENTIFICA
CON PROYECTO TRC
TAMBOGRANDE**



LOGROS TURISMO



FORTALECIMIENTO BINACIONAL
PERU ECUADOR - VITRINAS
TURISTICAS



FERIA DE COLECTIVIDAD
EMBAJADORES MARCA PERU EN
PIURA



LAS ACTIVIDADES DEL SECTOR TURISMO SON MAS COMPETITIVAS
POR EL INCREMENTO DE LA OFERTA

▶ LOGROS EN PYMES

- ▶ SE HA ELEVADO UN PROYECTO DE ORDENANZA MUNICIPAL PARA DESARROLLAR **PROCOMPITE (LEY N° 29337 Y REGLAMENTO)** CON ENFASIS EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS: BANANO, MANGO, ALGODÓN NATIVO, ALGARROBA, LACTEOS, PLANTAS AROMATICAS Y MEDICINALES (EMOLIENTES), CRIANZA DEL CUY , PRODUCCION DE HORTALIZAS Y PRODUCTOS ORGANICOS.
- ▶ SE HAN FIRMADO ALIANZAS ESTRATEGICAS CON CORPORACION DE LA MODA, PARA **EL IMPULSO DE LA ACTIVIDAD TEXTIL** EN BASE A LA POTENCIACIÓN DEL ALGODÓN NATIVO.
- ▶ SE HA FIRMADO CONVENIO MPP,MDC, UNP, GORE, CORTE SUPERIOR, MINISTERIO PUBLICO,ETC. PARA LLEVAR ADELANTE **TAREAS CONJUNTAS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE CARÁCTER ACADÉMICO, SOCIO CULTURAL Y ECONOMICOS EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD.**
- ▶ CONVENIOS EN TRAMITE CON IPAE , CORPORACION CHIO LECCA Y RED DE CETPROS, PARA EL DICTADO DE CURSOS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD UTILIZANDO NUEVAS TECNOLOGICA Y **SE PROMUEVE UN TRUEQUE DE RECURSOS HUMANOS PARA FUSIONAR TECNOLOGIAS ANCESTRALES CON LA TECNOLOGIAS DE AVANZADA.**
- ▶ TRABAJAMOS CON LA COOPERACION INTERNACIONAL (BID) PARA EL DICTADO DE DIPLOMADO EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS Y LA OBTENCIÓN DE 35 BECAS TOTALMENTE GRATUITAS PARA LAS MYPES LOCALES MAS COMPETITIVAS.
- ▶ PERTENECEMOS A CUATRO MESAS DE TRABAJO CUYO OBJETIVO ES LOGRAR QUE ESTAS ACTIVIDADES DE IMPULSO A LAS CADENAS PRODUCTIVAS SEAN SOSTENIBLES : PLADEL, COREMYPE , ETI (CAD. PRODUCTIVAS) Y COP. TEC. GDER - UDEP.



AVANCE PRESUPUESTAL

ENTIDAD	PIA	MODIF.	EJECUTADO	ACTIVIDADES POI	ACTIVIDADES ADICIONALES
DIVISION DE TURISMO	46,263.00 (100 %)	38,178.00 (29 %) 100 %	27,159.46 71 %	<ul style="list-style-type: none"> • Día del Algarrobina • día del artesano • día del ceviche • Atenciones de 09 talleres de Conciencia Turística. • Conformación de brigada turística con 18 miembros. • Talleres de TRC • Se obtuvo el documento PERTUR • Se implemento la ley del Turismo N° 29408 articulando los tres niveles de gobierno • Se recibieron delegaciones de estudiantes de Arequipa • Las actividades del sector turismo son más competitivas por el incremento de la Oferta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento del Eje Binacional Perú Ecuador a través de las vitrinas turísticas binacionales. • Día mundial de turismo. • Congreso Empresarial de Turismo • Elección de Miss Turismo. • 03 festivales gastronómicos.
OFICINA DE PYMES	31,771.00 (100 %)	13,971.00 (56 %) 100 %	1,350.00 10 %	<ul style="list-style-type: none"> • 13 talleres en cooperación con instituciones del Gob. Regional y Ministerio de Trabajo y Empleo, Ministerio de la Producción, PROMPERU, y otros. • Curso de ofimática en coordinación con mi empresa – 20 alumnos Abaco. • realización en coordinación con la feria del chifle. • avance de proyectos de instalación y operación de 09 granjas de patos administradas por mujeres campesinas en zonas rurales de la provincia. • feria navideña 2011. • Se ha elevado la Ordenanza Municipal para el desarrollo de PROCOMPITE. • Se ha impulsado las PYMES textiles a través de talleres. • Se viene trabajando Diversos convenios con instituciones para mejorar la competitividad utilizando nuevas tecnologías. • Trabajamos con la Cooperación Técnica Internacional para 35 becas para las mejores PYMES locales. 	

AVANCE PRESUPUESTAL

ENTIDAD	PIA	MODIF.	EJECUTADO	ACTIVIDADES POI	ACTIVIDADES ADICIONALES
GERENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL	70,269.00 (100 %)	58,209.00 (17 %) 100 %	53,158.25 91 %	<ul style="list-style-type: none"> Ejecución del Plan de desarrollo turístico regional. Consultoría para obtención de elegibilidad para las cadenas productivas de Lácteos en Tambogrande. Apoyo para la obtención de elegibilidad para las cadenas productivas de Mango Deshidratado en Tambogrande. 	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de 04 Perfiles: <ol style="list-style-type: none"> Perfil de proyecto para la red de protección al turista. Perfil de proyecto turismo rural comunitario en Tambogrande. Perfil de proyecto organización de gestión de destino San Miguel de Piura. Perfil de proyecto del estatuto de la OGD san miguel. Mesas de Trabajo: <ul style="list-style-type: none"> PLADEL (Planilla para de desarrollo económico – con ONGs y GORE). PDRS (Programa de desarrollo rural sostenible) CON Desarrollo Económico Regional. COREMIPE (Consejo Regional de la MYPES - políticas de acciones de impulso a la MYPE y a las PYMES). ETI (equipo técnico institucional para el impulso de cadenas productivas a nivel regional). Convenio interinstitucional MDC – GORE – Corte Superior, Ministerio Publico UNP y MPP.
TOTAL	148,303.00 (100.00 %)	110,358.00 (26.00 %) 100 %	81667.71 75 %		
PROMEDIO					

PARA SER EFICAZ:

- A) DEBEMOS RECONOCER AL DESARROLLO ECONOMICO COMO ACTIVIDAD RELEVANTE PARA EL CRECIMIENTO Y MEJORA DE NUESTRA CALIDAD DE VIDA.**
- B) POTENCIAR LA GESTION CON PROFESIONALES EXPERIMENTADOS Y CONCENTRADOS EN SUS LABORES PARA LOGRAR EL IMPULSO Y PROMOCION DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO, DE LAS PYMES Y DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE MANERA COMPETITIVA.**
- C) DESTINAR PARTIDAS PARA APOYAR ESTRATEGIAS AGRESIVAS DE PROMOCION CONSTANTE DE NUESTRO POTENCIAL (El uso de las TICS, EL CINE, ruedas y bolsas de negocios, vitrinas turísticas, ferias productivas-tecnológicas a nivel local, regional, nacional e internacional) PLANES DE GESTION, PLANES DE NEGOCIOS, Y DE SOSTENIBILIDAD DE CADENAS PRODUCTIVAS.**

**LA GRAN CONCLUSION:
SIN DESARROLLO ECONOMICO NO HAY
INCLUSION SOCIAL**

...MUCHAS GRACIAS.